

Capítulo V

La controversia en torno a los medicamentos genéricos: ¿son tan efectivos y seguros como los de marca?

Roger Alberto Palomino Huarcaya
Mery Luz Rojas Aire
Joel Iván Rojas Aire
Javier Florentino Churango Valdez

Resumen

Introducción: Esta revisión examina el debate en torno a los medicamentos genéricos y los compara con los de marca. Se examinaron los estudios que comparan la eficacia, seguridad y calidad de los medicamentos genéricos con los de marca. Objetivos: Identificar si existe alguna diferencia respecto a la efectividad entre los medicamentos genéricos y de marca. Metodología: Se planteó realizar una revisión bibliográfica en el motor de búsqueda Google Scholar y la base de datos PubMed. Conclusión: Los medicamentos genéricos son tan eficaces y seguros como los de marca.

Palabras clave: Medicamentos genéricos, medicamentos de marca, efectividad.

Abstract

Introduction: This review examines the debate surrounding generic drugs and compares them to brand-name drugs. Studies that compare the effectiveness, safety, and quality of generic drugs with brand-name drugs will be examined. Objectives: Identify if there is any difference in effectiveness between generic and brand-name medications. Methodology: It is proposed to carry out a bibliographic review in the Google Scholar search engine and the PubMed database. Conclusion: Generic medications are as effective and safe as brand-name medications.

Key words: Generic drugs, brand name drugs, effectiveness.

INTRODUCCIÓN

Los medicamentos genéricos ofrecen una alternativa económica a los medicamentos de marca, ya que no están sujetos a los mismos gastos de investigación y comercialización que los medicamentos patentados. Estos medicamentos se crean utilizando la misma fórmula y dosis que los medicamentos de marca, lo que les permite ser intercambiables y tener la misma eficacia terapéutica. La producción de medicamentos genéricos se lleva a cabo en una planta de producción estatal bajo estrictas medidas de control de calidad y regulación para garantizar la seguridad y eficacia de los productos finales. La accesibilidad y la equidad de los tratamientos médicos para la población en general pueden mejorar con la disponibilidad de medicamentos genéricos (Velázquez, 2022).

Se conoce a los medicamentos de marca como aquellos que son producidos por una compañía especial y que son identificados por su nombre comercial. Estos medicamentos suelen costar más que las versiones genéricas porque la empresa que los fabrica invierte en investigación, desarrollo, así como en marketing y promoción. A pesar de ello, los medicamentos de marca pueden ser una opción para los pacientes que requieren un plan de tratamiento específico y no pueden encontrar un genérico adecuado (Macedo, 2021).

La capacidad de un medicamento para lograr el resultado deseado en el manejo de una condición o enfermedad médica se denomina eficacia. En un estudio de costo-eficacia realizado con medicamentos ARA II, se evaluó la eficacia de estos fármacos en el tratamiento de pacientes ambulatorios con hipertensión arterial en el Hospital Nacional Carlos Alberto De Escobedo de Arequipa. Los resultados del estudio demostraron que los antagonistas de los receptores de la angiotensina II son eficaces en el tratamiento de la hipertensión arterial y pueden ser una opción costo-efectiva en el tratamiento de esta enfermedad. Es fundamental tener en cuenta que la eficacia de un medicamento puede variar de un paciente a otro y que siempre hay que atenerse a las recomendaciones y prescripciones del médico (Bustamante, 2023).

Metodología

Se plantea realizar una revisión bibliográfica con el propósito de identificar si existe alguna diferencia respecto a la efectividad entre los medicamentos genéricos y de marca. Se usó El motor de búsqueda Google Scholar y la base de datos de Scielo. Se definió las siguientes palabras como palabras clave para la búsqueda: “medicamentos genéricos”, “medicamentos de marca” y “efectividad”, siendo este excluido en la búsqueda de la base de datos de Scielo, se delimito el tiempo de antigüedad para incluir un artículo a 4 años como máximo, es decir solo se incluirán documentos del año 2019 en adelante.

Resultados

En la monografía “Beneficios de los medicamentos genéricos versus comercial” se menciona que los medicamentos genéricos son una alternativa más asequible y accesible que los medicamentos de marca. A pesar de ciertas diferencias de aspecto, sabor y método de fabricación, los medicamentos genéricos contienen los mismos principios activos que los de marca y son igual de eficaces. Además, los medicamentos genéricos están sujetos a la misma normativa que los de marca y a un estricto control de calidad. En consecuencia, los pacientes pueden beneficiarse de los medicamentos genéricos en términos de precio y eficacia (González, 2019).

Según la investigación “Estudio comparativo de las propiedades fisicoquímicas entre azitromicina de marca frente a su genérico usada en infecciones respiratorias” es razonable concluir que la azitromicina genérica y la de marca comparten propiedades químicas similares. El estudio descubrió que ambos productos cumplen las normas de seguridad y calidad establecidas por las autoridades reguladoras, y que la azitromicina genérica puede utilizarse como sustituto seguro y eficaz de la medicación de marca. Como resultado, los pacientes pueden beneficiarse de los medicamentos genéricos en términos de coste y eficacia sin sacrificar el nivel de atención (López, 2022).

En la investigación “Conocimientos y actitudes sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en el distrito de Ate Vitarte, 2022” se descubrió que a muchos encuestados les preocupaba la eficacia y la calidad de los medicamentos genéricos en comparación con los de marca. Aunque la mayoría de los encuestados eran conscientes de que los medicamentos genéricos son más asequibles que los de marca, algunos de ellos mostraron actitudes negativas hacia los medicamentos genéricos, lo que puede repercutir en las recomendaciones que hacen a los pacientes. Sin embargo, no había estudios que sugirieran que los medicamentos genéricos fueran de menor calidad o menos eficaces que los de marca. Para mejorar la confianza del personal de farmacia en estos productos y garantizar que los pacientes reciban información precisa y objetiva, es crucial proporcionar formación y educación sobre los medicamentos genéricos (Cosco y Mayhuasca, 2022).

En la investigación “Revisión de factores que influyen en prescripción y uso de medicamentos genéricos vs de marca en Colombia y otros países de Latinoamérica” se descubrió que existe una brecha entre la percepción de calidad de los medicamentos genéricos y los de marca en Latinoamérica, lo que afecta a su prescripción y uso. Sin embargo, se descubrió que los medicamentos genéricos tenían los mismos principios activos, efectos terapéuticos y cumplimiento de las normas de calidad que los medicamentos de marca. Un componente de la percepción negativa de los medicamentos genéricos es la falta de información y educación adecuadas sobre ellos, así como la influencia de la publicidad y la cultura de marca. Por lo tanto, para mejorar la aceptación de los medicamentos genéricos por parte de los pacientes y fomentar un acceso más amplio y rentable a los tratamientos, es necesario darlos a conocer (Rey, 2021).

En el estudio “Percepción y disposición hacia la prescripción de medicamentos genéricos en médicos del primer nivel de atención” en comparación con los medicamentos de marca, el estudio examina cómo perciben y actúan los médicos de atención primaria al prescribir medicamentos genéricos. A pesar de que los medicamentos genéricos y de marca son bioequivalentes y tienen el mismo efecto terapéutico, se ha observado que muchos médicos prefieren los medicamentos de marca debido a su percepción de que son de mayor calidad. La falta de conocimiento y experiencia sobre los medicamentos genéricos puede ser la causa de la falta de confianza en su calidad. No obstante, debido a su menor coste y a su mayor accesibilidad para los pacientes, algunos médicos están

más dispuestos a recetar medicamentos genéricos (Priego y Ventura, 2022).

En el estudio “Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia Mifarma de Iquitos-2020” se menciona que a pesar de que tanto los medicamentos de marca como los genéricos tienen el mismo efecto terapéutico, muchos usuarios eligen los de marca porque creen que son de mayor calibre y eficacia. Además, algunos usuarios pueden no confiar en la eficacia de los medicamentos genéricos debido a la falta de información y educación sobre ellos. Sin embargo, otros elementos como el precio y la disponibilidad también influyen en la toma de decisiones de los usuarios. Con frecuencia, los medicamentos genéricos cuestan menos que los de marca y, por lo tanto, son una opción más asequible para muchos usuarios, sobre todo para aquellos con ingresos bajos o restringidos. Además, la disponibilidad de medicamentos genéricos en la farmacia puede influir en la elección del usuario (Mourao, 2020).

Los medicamentos genéricos cumplen las mismas normas de calidad que los de marca y son una opción eficaz y segura para tratar enfermedades. También tienen los mismos principios activos, efectos terapéuticos y normas de seguridad que los medicamentos de marca. A pesar de ello, algunos pacientes, médicos y empleados de farmacia pueden tener actitudes negativas hacia los medicamentos genéricos debido a la falta de conocimiento y educación sobre ellos, a la influencia de la publicidad y la cultura de marca, y a una percepción incorrecta de que los medicamentos genéricos son de mayor calidad. Los medicamentos genéricos son una opción más asequible y disponible que los medicamentos de marca, y pueden ser una opción viable para las personas con ingresos bajos o restringidos. Para que los profesionales médicos y el personal de farmacia puedan ofrecer a los pacientes recomendaciones precisas, es crucial proporcionar información exacta y objetiva sobre los medicamentos genéricos.

Discusión

En la investigación “Impacto de la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios del AAHH Los Licenciados - Ventanilla agosto 2020” se explican las diferencias entre los medicamentos de marca y los genéricos, cómo

aprueba la FDA ambos tipos de medicamentos y cómo los genéricos deben cumplir las mismas normas de seguridad y eficacia que los de marca. También se mencionan los estudios que demuestran que los medicamentos genéricos son igual de seguros y eficaces que los de marca. También se ofrece información sobre la normativa y los controles de calidad de los medicamentos genéricos (Tolentino y Quispe, 2021).

En la investigación “Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Santa Anita 2021” se descubrió que la mayoría de la población de la muestra tenía una opinión favorable de los medicamentos genéricos y pensaba que eran igual de eficaces que los de marca. También se descubrió que el coste de un medicamento era el principal factor determinante de la elección. No obstante, varios de los encuestados expresaron su preocupación por la incertidumbre que rodea al origen y la composición precisos de los medicamentos genéricos, así como por la posibilidad de que existan variaciones de calidad en estos fármacos. También se destacó la importancia de la información facilitada por el médico o el farmacéutico en el momento de la prescripción o la venta de un medicamento (Huallullo y León, 2021).

En la investigación “Riesgo de uso de medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayan - Huaura - Lima 2022” se demostró que los medicamentos genéricos tienen una biodisponibilidad menor y en ocasiones no cumplen las normas de calidad exigidas, lo que podría afectar a la eficacia del tratamiento. Además, los casos de prescripción de medicamentos genéricos para determinadas afecciones provocaron un aumento del riesgo de efectos secundarios y complicaciones. Se concluye que para que los pacientes tomen decisiones informadas sobre el uso de medicamentos, es necesario mejorar la educación pública y la información sobre los medicamentos genéricos. Además, se sugiere que las autoridades sanitarias adopten medidas de control y supervisión para garantizar la seguridad y calidad de los medicamentos genéricos disponibles en el mercado (Cornelio y Amado, 2022).

Los resultados de la investigación “Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los usuarios que acuden a la oficina farmacéutica de Magdalena del Mar, Lima 2020” muestran que el precio y la calidad son los dos factores que más influyen en las decisiones de los usuarios. Muchos clientes que compran medicamentos genéricos lo hacen porque son más rentables, mientras que otros eligen medicamentos de marca porque creen que son de mayor calidad.

El estudio también reveló que los usuarios confían más en los medicamentos de marca debido a su mayor visibilidad y publicidad, pero los usuarios de medicamentos genéricos pueden mostrarse escépticos sobre su eficacia y seguridad debido a la falta de información y publicidad (Tavara y Zevallos, 2021).

En la investigación “Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022” Se concluye que el 79,7% de los usuarios prefiere comprar medicamentos genéricos por su menor coste. También se demostró que el 63,2% de los usuarios creía que los medicamentos genéricos eran de alta calidad, mientras que el 27,3% no lo creía debido a su menor precio. En cuanto a la satisfacción de los usuarios con el uso de medicamentos genéricos, el 76,8% de los encuestados indicaron que estaban satisfechos. Los usuarios mencionaron la eficacia y el éxito de los medicamentos genéricos a la hora de conseguir los efectos terapéuticos previstos. No obstante, algunos usuarios se han quejado de la existencia de efectos secundarios y de la falta de información proporcionada por los farmacéuticos sobre la medicación (Mejía y Narro, 2022).

En la investigación “Factores que influyen la compra medicamentos de marca y genérico de los clientes de la botica San Santiago Puno – 2022” se encontró que los clientes que compraron medicamentos genéricos manifestaron una satisfacción igual a la de los que compraron medicamentos de marca, lo que sugiere que ambos tipos de medicamentos con receta son de calidad comparable. Los resultados muestran que la satisfacción del usuario no se ve afectada por la elección de un tipo de medicamento sobre otro, y que factores como el coste y las recomendaciones del médico son significativos tanto si se eligen medicamentos genéricos como de marca (Jihuallanca y Quispe, 2022).

Según el ensayo "Ventajas de los medicamentos genéricos frente a los de marca", los medicamentos genéricos son una opción más asequible y accesible. Aunque hay diferencias de aspecto, sabor y proceso de fabricación, los medicamentos genéricos contienen los mismos principios activos que los de marca y son igualmente eficaces. Sin embargo, el estudio "Conocimientos y actitudes sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en el distrito de Ate Vitarte, 2022" descubrió que muchos profesionales de farmacia aún no están convencidos de la calidad y eficacia de los medicamentos genéricos, lo que puede afectar a su recomendación a los pacientes. Por otro lado, a pesar de que ambos tipos de medicamentos tienen el

mismo efecto terapéutico, algunos usuarios eligen los medicamentos de marca porque creen que son más eficaces, según el estudio "Factores que influyen en la compra de medicamentos de marca y/o genéricos por parte de los usuarios en la farmacia Mifarma de Iquitos-2020". Sin embargo, el costo y la disponibilidad son factores significativos que afectan las decisiones de compra de los usuarios, y los medicamentos genéricos tienden a ser más asequibles y accesibles. Para aumentar la confianza del personal de la farmacia y promover la aceptación de estos productos por parte de los pacientes, es crucial proporcionar una educación y formación adecuadas sobre los medicamentos genéricos.

Conclusiones

Los estudios sobre la disponibilidad y aceptación de los medicamentos genéricos por parte de los usuarios varían. Varios estudios demuestran que los medicamentos genéricos son tan eficaces y seguros como los de marca, y que la mayoría de la población los acepta y los considera de alta calidad y rentables por su menor precio. Sin embargo, otros estudios destacan lo crucial que es mejorar la concienciación y el conocimiento del público sobre los medicamentos genéricos, así como la necesidad de aplicar medidas de control y supervisión para garantizar la seguridad y la calidad de los medicamentos genéricos que se ofrecen en el mercado. La decisión de los consumidores de comprar medicamentos genéricos o de marca suele basarse en el coste y la calidad, aunque la falta de información y publicidad también puede influir en su elección.

Referencias

Bustamante, A. (2023). *Estudio costo-efectividad de antagonistas de los receptores de angiotensina II utilizados en el tratamiento de hipertensión arterial en pacientes ambulatorios en la especialidad de cardiología del Hospital Nacional Carlos Alberto Según Escobedo Arequipa julio-diciembre 2021*. [Tesis de grado]. Universidad Católica de Santa María, Perú. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/>

handle/20.500.12920/12370

- Cornelio, F. & Amado, Y. (2022). *Riesgo de uso de medicamentos genéricos en los clientes de la Botica Virgen del Carmen Sayan - Huaura - Lima 2022*. [Tesis de grado]. Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Perú. <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/1281>
- Cosco, E., & Mayhuasca, J. (2022). *Conocimientos y actitudes sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en el distrito de Ate Vitarte, 2022*. [Tesis de maestría]. Universidad Interamericana para el Desarrollo, Perú. <http://repositorio.unid.edu.pe/handle/unid/343>
- González, J (2019). *Beneficios de los medicamentos genéricos versus comercial*. [Tesis de grado]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Colombia. <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/25660>
- Huallullo, F. & León, Y. (2021). *Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Santa Anita 2021*. [Tesis de grado]. Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Perú. <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/806>
- Jihuallanca, L. & Quispe, V. (2022). *Factores que influyen la compra medicamentos de marca y genérico de los clientes de la botica San Santiago Puno – 2022*. [Tesis de grado]. Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Perú. <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/1362>
- López, S. (2022). *Estudio comparativo de las propiedades fisicoquímicas entre azitromicina de marca frente a su genérico usada en infecciones respiratorias*. [Tesis de grado]. Universidad de Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/62557>
- Macedo, N. (2021). *Disponibilidad y asequibilidad de medicamentos esenciales genéricos en el contexto Covid-19, en oficinas farmacéuticas del distrito de San Juan de Lurigancho - 2021*. [Tesis de grado]. Universidad Norbert Wiener, Perú. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/6722>
- Mejía, D. & Narro, M. (2022). *Factores predisponentes y satisfacción del usuario en el uso de medicamentos genéricos en la botica ELIMAN - Cajamarca, año 2022*.

- [Tesis de grado]. Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Perú. <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/1180>
- Mourao, A. (2020). *Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia Mi Farma de Iquitos-2020*. [Tesis de grado]. Universidad Privada de la Selva Peruana, Perú. <http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/155>
- Priego, H. & Ventura, A. (2022). Percepción y disposición hacia la prescripción de medicamentos genéricos en médicos del primer nivel de atención. *Salud Vida Sipanense*, 9(2), 23-34. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/SVS/article/view/2315/2830>
- Rey, Y. (2021). *Revisión de factores que influyen en prescripción y uso de medicamentos genéricos vs de marca en Colombia y otros países de Latinoamérica*. [Tesis de grado]. Corporación Tecnológica de Bogotá, Colombia. <https://repository.udca.edu.co/handle/11158/4422>
- Tavara, R. & Zevallos, D. (2021). *Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los usuarios que acuden a la oficina farmacéutica de Magdalena del Mar, Lima 2020*. [Tesis de grado]. Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Perú. <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/394>
- Tolentino, E. & Quispe, F. (2021). *Impacto de la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios del AAHH Los Licenciados - Ventanilla agosto 2020*. [Tesis de maestría], Universidad Interamericana Para El Desarrollo, Perú. <http://repositorio.unid.edu.pe/handle/unid/126>
- Velázquez, C. (2022). *Elaboración de medicamentos genéricos en planta de producción del Estado*. [Tesis de grado]. Universidad de la Fraternidad de Agrupaciones Santo Tomás De Aquino, Argentina. <http://redi.ufasta.edu.ar:8082/jspui/handle/123456789/942>